

혁신을 통한 새로운 도약,
신뢰를 향한 New Start LH

2022년 내 경기 소통공감주택 아이디어 공모전 참가안내서

◆ Make Housing Together 소통·공감·주택 ◆

2022. 6.

한국토지주택공사
경기지역본부

1. 목 적

- 경기도민이 소통공감하며 함께 만들어가는 주거단지 형성을 목표로 국민 공감대 형성 및 창의적인 아이디어 도출을 위해 경기도민 등을 대상으로 공모전 시행

2. 공모개요

- 공 모 명 : 2022년 LH 경기 소통공감주택 아이디어 공모전
- 주관·주최 : 한국토지주택공사 경기지역본부
- 공모주제 :
「소통공감으로 상호 연결된 공동체 : Connected Community」
- 경기도민이 머무르고 싶은 주거단지 형성 -
- 총괄디렉터 : 이규인 교수 (아주대학교 건축학과)
* 총괄디렉터는 공모주제 및 방향 계획 등 공모총괄 수행자로서 심사에는 미참여
- 참가자격 : ① 경기도민(공고일 현재 경기도에 거주중인 자)
② 국내 2년제 이상 대학 및 대학원 재학생(휴학생 포함)
③ 국내 등록 건축사사무소에 근무하는 건축사보
- 개인 또는 팀(3명 이내) 단위로 지원가능하며, 1인당 1개 작품만 응모 가능

3 공모일정

구 분	일 정	비 고
공 고	2022. 06. 15(수)	LH 홈페이지 등 ※ 공모전 홈페이지 6.17(금) 오픈 예정
질 의 응 답	2022. 06. 22(수) 10:00 ~07. 01(금) 17:00까지	공모전 홈페이지 접수
작 품 접 수	2022. 08. 25(목) 10:00 ~08. 31(수) 17:00까지	공모전 홈페이지 접수
심 사	2022. 09. 16(금)	공모전 홈페이지 공고 ※ 변동가능
결 과 발 표	2022. 09. 23(금)	공모전 홈페이지 공고 ※ 변동가능
시 상 식	2022. 10. 07(금)	LH 경기지역본부 ※ 변동가능
전 시(1차)	2022. 10. 07(금) ~10. 14(금)	LH 경기지역본부 ※ 변동가능
전 시(2차)	2022. 10. 21(금) ~10. 23(일)	안양 김중업건축박물관 ※ 경기건축문화제 참여 (온라인 전시 포함 예정)

* 상기 공모일정은 코로나19 확산 등 추진여건에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 세부일정은 홈페이지를 통하여 공지 예정임

4 공모절차

○ 질의응답

- 질의기간 : '22. 06. 22(수) 10:00 ~ '22. 07. 01(금) 17:00 까지
- 신청방법 : 2022년 LH 경기 소통공감주택 아이디어 공모전 홈페이지 (<http://lh소공주.com>) 이용

○ 작품접수

- 접수기간 : '22. 08. 25(목) 10:00 ~ '22. 08. 31(수) 17:00 까지
- 접수방법 : 2022년 LH 경기 소통공감주택 아이디어 공모전 홈페이지 (<http://lh소공주.com>)에 전자파일(원본(ai, psd 등) 및 PDF 변환파일)로 접수

○ 유의사항

- 공모전 최종발표 전까지 작품의 익명성을 유지하여야 하며, 위반 시 불이익을 받을 수 있음(SNS, 블로그 등 작품게시 금지)

5 심사계획

○ 심사위원 : 내·외부 전문가 5인(내부2인, 외부3인)

* 추후 홈페이지에 심사위원 공개 예정

○ 심사방식 : 참가자의 부담을 최소화하기 위해 전자파일로 접수된 작품을 대상으로 전자파일(pdf), 출력물(A3로 축소) 등을 활용하여 심사

○ 심사기준 : 창의·독창성, 주제 부합성, 실현 가능성, 주제 표현력

6 시상계획

○ 시상식

- 일 시 : '22. 10. 07(금), 시간 미정
- 장 소 : 한국토지주택공사 경기지역본부(예정)
- * 시상일정 및 장소는 추후 변동될 수 있음

○ 시상규모

구 분	당 선 작	포 상 내 역	
		상 장	상 금
최우수상	1팀	내 경기지역본부장상 (상패 포함)	300만원
우수상	2팀	내 경기지역본부장상 (상패 포함)	200만원
장려상	3팀	내 경기지역본부장상 (상패 포함)	100만원
입 선	다수	내 경기지역본부장상 (상패 미포함)	기념품

- * 관련법에 의한 상금의 제세공과금은 수상자 부담
- * 입선 당선작 수는 응모작품 수준 등에 따라 심사 시 결정

7 전시계획

○ 1차 전시

- 전시기간 : '22. 10. 07(금) ~ '22. 10. 14(금)
- 전시장소 : 한국토지주택공사 경기지역본부(예정)

○ 2차 전시 : 2022년 경기건축문화제 참여(온라인 전시 포함 예정)

- 전시기간 : '22. 10. 21(금) ~ '22. 10. 23(일)
- 전시장소 : 안양 김중업건축박물관 일원(예정)

- * 1,2차 전시일정 및 장소는 시상식 및 경기건축문화제 참여 등으로 인해 추후 변동될 수 있음
- * 전시 작품은 작품접수 시 제출된 전자파일을 활용하여 주최측에서 제작하고 추가 전시 등으로 활용될 수 있으며, 주최측에서 사용 후 폐기 처리함

8 기타사항

- 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 공사는 응모자와 협의하여 응모작을 활용할 수 있음.
- 응모자는 응모작이 제3자의 저작권 등을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 하며, 저작권 침해 등 문제 발생 시 응모자에게 민, 형사상 책임이 있고, 응모작으로 인하여 우리 공사에 법적 책임, 비용부담 등 손해가 발생하는 경우 응모자에게 그 책임을 물을 수 있음
- 본인 작품이 아니거나, 외국사례 복사 또는 다른 공모전에 출품한 동일 작품은 심사에서 제외되거나 입장을 취소함
- 시상일정 및 장소는 심사결과 발표 시 홈페이지에 게시
 - 시상식에는 반드시 대표자 및 팀원 전원 참석
- 참가안내서의 내용을 충분히 숙지한 후 응모하시기 바라며, 안내서 내용 미숙지로 인한 불이익은 당사에서 책임지지 않습니다.

① 발 제 문

- 주제 : 「소통공감으로 상호 연결된 공동체: Connected Community」
- 경기도민이 머무르고 싶은 주거단지 형성 -

최근 팬데믹의 지속으로 소통 기회 약화 및 양극화 등으로 인한 사회적 갈등 증가로 인해 우리 사회의 지속성에 대한 문제제기가 높아지고 있다. 또한 공동주택의 익명성이 강조되어 주거단지 공동체를 약화시킨다는 주장도 있다. 이와 같은 배경 하에 소통과 공감 증진을 통하여 상호 연결된 지속가능한 공동체를 형성할 수 있는 주거단지 공동체 공공공간계획이 중요한 시점이다.

우선 상호 연결된 지속가능한 공동체의 가장 큰 조건은 공동체 활성화 방안이다. 이를 위해서는 커뮤니티 센터, 부대복리시설 등 공공공간의 계획이 중요하다. 커뮤니티 센터는 주민들의 자부심이 될 수 있도록 특화 건축경관설계가 필요하다. 또한 주민들의 공동생활을 야기할 수 있는 각종 시설과 공간에 대한 도입이 검토되어야 한다.

다음으로는 사회적 혼합(Social Mix)과 사회적 약자를 위한 배려가 필요하다. 주거단지 내 사회적 혼합과 사회적 약자를 배려할 수 있는 시설 및 공간에 대한 계획을 통해 지속가능한 공동체를 형성해 나갈 수 있는 방안에 대한 모색이 이루어져야 한다.

건축경관 또한 문화적 지속성에 중요한 요소이다. 경관이 우수한 건축은 한 사회의 자부심이며 문화유산이 된다. 역사문화적 맥락과 지역성을 반영하면서도 미래지향적인 디자인은 보는 이에게 감동을 줄 것이며 그 지역의 자량이 될 것이다.

다음은 참여형 공동체 형성이다. 공동주택의 계획부터 관리 운영까지 주민이 참여할 수 있는 방안에 대한 모색이 필요하다. 자신들이 살아갈 공간에 대한 참여는 당연한 것이며 이러한 참여를 통하여 공동체가 형성, 활성화될 수 있는 기회가 직접적으로 마련된다. 설계 단계부터 입주 및 유지관리 단계에서 주민이 주도적으로 참여할 수 있는 방안이 필요하다.

최근 이슈가 되고 있는 가로공간의 활성화도 커뮤니티 형성에 기여한다. 가로변 상가 및 부대복리시설 계획으로 가로가 활성화되면 자연스러운 만남과 교류를 통해 직간접으로 공동체가 활성화할 수 있는 계기가 된다.

이밖에도 비대면을 통한 버추얼 커뮤니티 활성화 방안, 지역문화를 반영한 계획으로 공동체 정체성 형성, 도시농경 및 텃밭 도입을 통한 환경경제적 지속성 제고 및 주민교류 활성화, 탄소중립 주거단지 계획을 통한 친환경 공동체 형성 등 다양한 주제의 지속가능한 공동체 구현 방안을 제안할 수 있다.

○ 계획의 주안점

- ① 대상지와 지역의 특성(주변환경, 인구구성, 지역문화 등)을 반영한 경기도민이 머무르고 싶고 소통공감으로 상호 연결된 공동체 형성 구상
- ② 역사적 맥락과 지역성을 반영하면서 미래지향적인 단지계획, 주거동 및 커뮤니티 센터를 포함한 공공건축 디자인
- ③ 커뮤니티 센터와 부대복리시설 등 공공 공간 및 시설 구상을 통한 지속가능한 공동체 활성화 방안
- ④ 주거단지 사회적, 경제적, 환경적 지속성을 제고하여 지속가능한 공동체를 구현할 수 있는 다양한 아이디어와 계획안
- ⑤ 1인 가구, 신혼부부, 고령층 세대 등을 배려한 새로운 라이프 스타일을 담을 수 있는 평면디자인

2 대상지

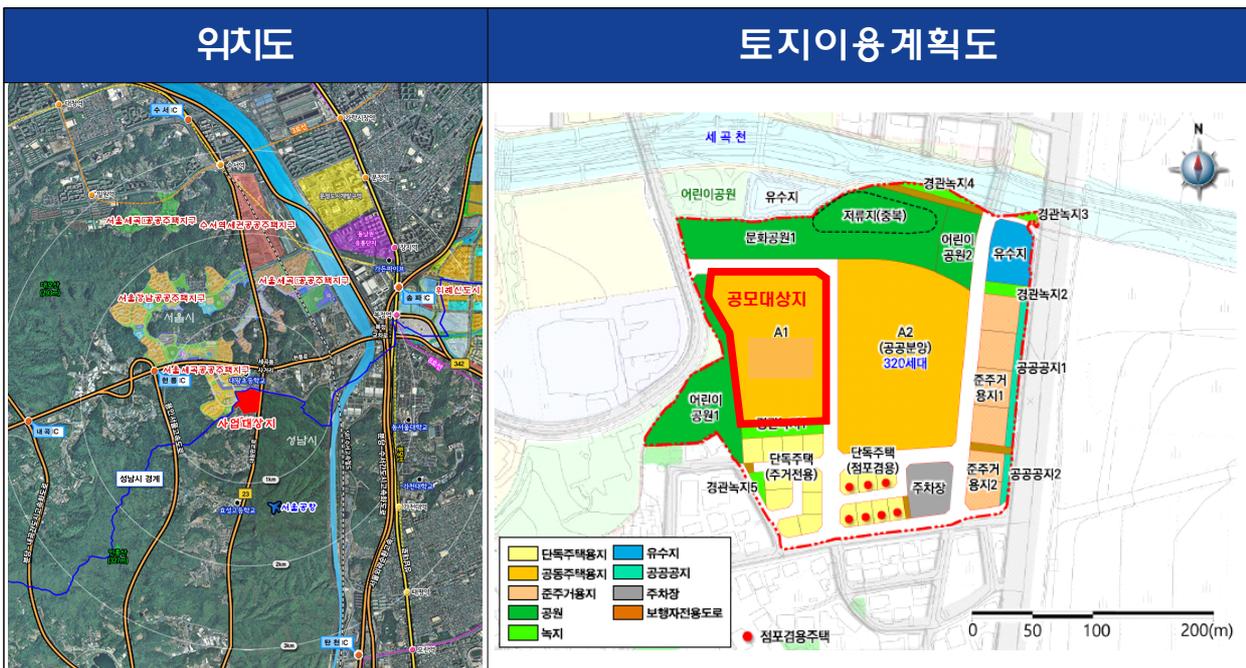
※ 공모 추진을 위한 임시 대상지로 실제 지구 사업추진과는 무관함

○ (위 치) 경기도 성남시 수정구 신촌동 성남신촌지구 A1블럭

* 토지현황(CAD 등)은 공모전 홈페이지에 별도 등재 예정

○ (대지면적) 9,492m²

○ (세대수) 300호 내외



3 설계조건

- 본 공모전의 주제에 부합하는 경기 소통공감주택의 아이디어를 창의적으로 글, 스케치, 도면 등의 형태로 자유롭게 제안한다.
- 대지경계 및 면적은 대상지 조건을 만족하여야 하며, 세대수는 300호 내외로 계획한다.
- 용적률, 건폐율, 층수 등 대상지의 실제 지구단위계획을 포함한 상위 계획은 고려하지 않고 자유롭게 계획한다.
- 공급대상(공급유형, 거주계층 등)은 상위계획에 상관없이 자유롭게 선택하여 제안한다.(분양, 임대, 분양+임대 혼합, 신혼, 청년 등)

1. 제출물 개요

구분	규격 및 구성	수량	접수방법
판넬	· A1 사이즈 2매 이내 ① 원본파일(ai, psd 등) ② PDF 변환파일(해상도 300dpi)	1부 (원본, PDF파일 모두 제출)	공모전 홈페이지 접수
증명서	① 경기도민 : 주민등록등본	1부	공모전 홈페이지 접수
	② 대학 및 대학원생 : 재학(휴학)증명서	1부	
	③ 건축사보 : 재직증명서	1부	

2. 제출시 유의사항

- 판넬은 규격 및 구성, 수량 위반 시 접수 불가하며, 작성자를 인지할 수 있는 내용은 심사에서 제외될 수 있으니 절대 금지함.
- 증명서는 공고일 현재 참가자 모두(팀원 전원) 참가자격별로 자격을 증명할 수 있는 서류를 제출하여야 하며, 제출일로부터 1개월 이내 발급분이어야 한다. 또한, 추후 부적격자로 판정될 경우 심사에서 제외되거나 입장을 취소함.